

**ANÁLISIS DAFO: DESARROLLO ECONÓMICO / OTROS SECTORES**

	PUNTOS DÉBILES	PUNTOS FUERTES
ORIGEN INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confusión extendida sobre la concepción del desarrollo rural (no es desarrollo agrario).</li> <li>• Ausencia generalizada de actividades de generación económica en las entidades locales menores.</li> <li>• Efecto limitante que algunos espacios (industriales o sistemas generales) ejercen sobre determinadas entidades locales.</li> <li>• Dificultad de implantación de empresas de sector servicios (falta de atractivo en claves de competitividad empresarial – desplazamiento, telecomunicaciones, etc.).</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>DEBILIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de recursos naturales y humanos que pueden generar actividad económica, tanto en el sector primario como en otros.</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>FORTALEZAS</b></p>
ORIGEN EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La competitividad que otorga la implantación de cualquier actividad económica en la zona urbana supone un polo de atracción y un permanente riesgo de fuga de activos.</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>AMENAZAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de compatibilizar usos en las zonas rurales.</li> <li>• Aprovechamiento del valor natural de las zonas rurales y de las posibilidades de las nuevas tecnologías para habilitar nuevas actividades económicas (profesionales libres/sector servicios).</li> <li>• Oportunidades basadas en el autoempleo y vinculadas a nuevos planteamientos.</li> <li>• Valorización del medio rural como herramienta de dinamización económica.</li> <li>• Valoración social creciente del medio ambiente, la cultura local, el paisaje y los productos de kilómetro cero.</li> <li>• Oportunidades de desarrollar establecimientos de alojamiento extrahotelero, figura similar a camping o agroturismo.</li> <li>• Posicionamiento turístico de Vitoria-Gasteiz en el target de turismo de naturaleza y familiar.</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>OPORTUNIDADES</b></p>

ZONA 1:

**DEBILIDADES:**

**PUNTOS FUERTES:**

**AMENAZAS:**

**OPORTUNIDADES:**

**Prioridades**

1. Oportunidades basadas en el autoempleo y vinculadas a nuevos planteamientos
2. Valoración del medio rural como herramienta de dinamización económica

## ZONA 2:

### **DEBILIDADES:**

#### **Prioridades**

1. Efecto limitante que algunos espacios (industriales o sistemas generales) ejercen sobre determinadas entidades locales

### **PUNTOS FUERTES:**

#### **Prioridades**

1. Existencia de recursos naturales y humanos que pueden generar actividad económica, tanto en el sector primario como en otros

### **AMENAZAS:**

#### **Prioridades:**

1. La competitividad que otorga la implantación de cualquier actividad económica en la zona urbana supone un polo de atracción y un permanente riesgo de fuga de activos

### **OPORTUNIDADES:**

#### **Prioridades**

1. Oportunidades basadas en el autoempleo y vinculadas a nuevos planteamientos
2. Oportunidades de desarrollar establecimientos de alojamiento extrahotelero, figura similar a camping o agroturismo

## ZONA 3:

### **DEBILIDADES:**

#### **Prioridades**

1. Efecto limitante que algunos espacios (industriales o sistemas generales) ejercen sobre determinadas entidades locales
2. Dificultad de implantación de empresas de sector servicios (falta de atractivo en claves de competitividad empresarial – desplazamiento, telecomunicaciones, etc)

### **AMENAZAS:**

### **PUNTOS FUERTES:**

### **OPORTUNIDADES:**

#### **Prioridades**

1. Aprovechamiento de valor natural de las zonas rurales y de las posibilidades de las nuevas tecnologías para habilitar nuevas actividades económicas (profesionales libres/sector servicios)
2. Posicionamiento turístico de Vitoria-Gasteiz en el target de turismo de naturaleza y familiar

## ZONA 4:

### **DEBILIDADES:**

#### **Prioridades**

1. Efecto limitante que algunos espacios (industriales o sistemas generales) ejercen sobre determinadas entidades locales
2. Dificultad de implantación de empresas de sector servicios (falta de atractivo en claves de competitividad empresarial – desplazamiento, telecomunicaciones, etc)

### **AMENAZAS:**

### **PUNTOS FUERTES:**

### **OPORTUNIDADES:**

#### **Prioridades**

1. Aprovechamiento de valor natural de las zonas rurales y de las posibilidades de las nuevas tecnologías para habilitar nuevas actividades económicas (profesionales libres/sector servicios)
2. Valoración social creciente del medio ambiente, la cultura local, el paisaje y los productos de kilómetro cero

## ZONA 4:

### **DEBILIDADES:**

#### **Añaden:**

Normativa urbanística que impide desarrollar alguna actividad comercial e industrial

### **PUNTOS FUERTES:**

### **AMENAZAS:**

### **OPORTUNIDADES:**

-Oportunidades de desarrollar establecimientos de alojamiento extrahotelero, figura similar a camping o agroturismo, AÑADEN QUE NO SE FACILITA

-OPCIÓN DE PARKING DE AUTOCARAVANAS

## ZONA 5:

### **DEBILIDADES:**

#### **Prioridades**

1. Efecto limitante que algunos espacios (industriales o sistemas generales) ejercen sobre determinadas entidades locales
2. Dificultad de implantación de empresas de sector servicios, añaden CULTURALES (falta de atractivo en claves de competitividad empresarial – desplazamiento, telecomunicaciones,etc)

#### **AÑADEN:**

Que no agredan la naturaleza rural de los pueblos

### **AMENAZAS:**

#### **Prioridades:**

1. La competitividad que otorga la implantación de cualquier actividad económica en la zona urbana supone un polo de atracción y un permanente riesgo de fuga de activos

### **PUNTOS FUERTES:**

#### **Prioridades**

1. Existencia de recursos naturales, añaden PATRIMONIALES y humanos que pueden generar actividad económica, tanto en el sector primario como en otros

### **OPORTUNIDADES:**

#### **Prioridades**

1. Valoración social creciente del medio ambiente, la cultura local, el paisaje y los productos de kilómetro cero.
2. Oportunidades basadas en el autoempleo y vinculadas a nuevos planteamientos